

VELETRH BARZONE 2010

POZVÁNKA PRO PROFESIONÁLY DO BERLÍNA

Ve dnech 4. a 5. května 2010 je to opět tady: barzone – Bar & Restaurant Business Show, největší a nejvýznamnější německý veletrh pro profesionální trendovou gastronomii otvírá potřeby své brány haly „arena Berlin“.

Po dva dny bude hala u starého východního přístavu vyhlášeným místem setkání inovativní elity z oblasti gastronomie – s mezinárodními barovými hvězdami, s nejaktuálnějšími trendy tohoto odvětví, s nejzajímavějšími nápady týkajícími se mixování a s koncentrovaným know-how řízení.

Zúčastní se například top barman a konzultant z New Yorku Jim Meehan (PDT, New York), renomovaný expert na lihoviny Jürgen Deibel, Franz Rauch, společník legendární P1 a jeden z nejzkušenějších gastronomických profesionálů německé scény, a mnozí další.

Široké portfolio vystavovatelů zahrnuje napínavý výběr předních prodejců a nejprodávanějších značkových produktů z oblasti vína, piva, nealkoholických nápojů, lihovin, kávy, potravin, občerstvení a vybavení barů.

Jedinečná směs veletrhu, show, nových informací a barometru trendů se od své premiéry v roce 2008 stala úspěšnou událostí tohoto odvětví. V minulém roce nadchla 4600 odborných

návštěvníků (oproti 3200 hostům v roce 2008).

Barzone je koncipována výhradně pro majitele barů a barmany, pro gastronomy na scéně, dodavatele potravin, provozovatele klubů a diskoték a jejich partnery z dodavatelského průmyslu.

SHOW AREA

Velké, otevřené pódium pro show v centru výstavní plochy je startovním bodem pro všechny návštěvníky pohybující se v oblasti barů. Mezinárodní a tuzemští baroví profesionálové dají nahlédnout do svého řemesla a budou prezentovat aktuální trendy v mixování.

EDUCATION AREA

Tipy odborníků ve věci vedení provozu, marketingu a tvorby nabídky – Education Area nabízí informace, které jsou důsledně orientované na provozovatele a rozhodující osoby. Tedy nezbytné know-how řízení pro gastronomii.

TASTING AREA

Jak si zachovat přehled při spoustě novinek v oblasti nápojů na

trhu? Tasting Area představuje v rámci barzone v namátkovém přehledu vybrané novinky a zprostředkuje cenné základní vědomosti o lihovinách a ostatních druzích nápojů.

PRACTICE AREA

V nově koncipované Practice Area se mohou sami návštěvníci aktivně zapojit a naučit se – pod vedením odborníků, mimo jiné hvězd Show Area – řemeslné triky, nové recepty a pracovní techniky i optimální použití nových produktů.

DESIGN AREA

Nová Design Area se stane místem předvádění inovativních tvůrčích řešení: interiérové trendy, multifunkční nábytek, plánování 3D, návrhy světla, mezinárodní top koncepty.

HOPPING TOUR

Společenská událost prvního večera barzone. Klasika a nové objevy, solidnost a nekonvenčnost stojí v centru pozornosti při tzv. Bar-Hopping-Tour po skončení veletrhu.

Nejdůležitější údaje

Termín:

4. & 5. května 2010

Místo:

arena Berlin, Eichenstraße 4, 12435 Berlin (Treptow)

Otevírací doba:

10–18 hod.

Vstupenky a další informace:

www.barzone.de

Návštěvníci se mohou od tohoto okamžiku online zaregistrovat na www.barzone.de a již nyní si zajistit svou vstupenku zdarma. Přístup výhradně pro odborné hosty z odvětví. Minimální věk 18 let. Autobusy se pohodlně dostanete na vybraná místa berlínské gastronomické scény.

inzerce



BAR & RESTAURANT BUSINESS SHOW 2010

barzone

ARENA BERLIN 4.-5. MAI 2010



**Sign up now
for free admission:
www.barzone.de**

Admission for trade visitors only, minimum age 18
Organiser: Meininger Verlag, Germany



POWERED BY FIZZ